

REGULAMIN KONKURSU

„ Milowa Akademia Biegowa Totalizatora Sportowego - Hasło reklamowe dla biegu 1 Mila”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Sportfolio sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wapienna 2j, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS 0000429070, NIP 5222997930 (dalej „Organizator”).
2. Głównym założeniem Konkursu jest zachęcenie do kreatywnego podejścia do sportu i promocja aktywności fizycznej.
3. Fundatorem nagród są Garmin i Amica.
4. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, zwanym dalej "Regulaminem" oraz przepisami prawa polskiego.
5. Konkurs odbywać się będzie w dniu 11 września, w godzinach 11:00 – 17:00
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz. U. z 2018r. poz. 165 t.j.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i w rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikami konkursu mogą być wszyscy uczestnicy oraz kibice imprezy „1 Mila – mityng lekki i atletyczny”

§ 3. Zasady konkursu

1. Aby dokonać zgłoszenia konkursowego (zwanego dalej Zgłoszeniem) należy:
 - odpowiedzieć na pytanie konkursowe – „wymyśl hasło reklamowe dla biegu - 1 Mila mityng lekki i atletyczny”
 - wrzucić odpowiedź do puszek znajdującej się przy Milowej Akademii Biegowej Totalizatora Sportowego
2. W konkursie będą brały udział tylko te Zgłoszenia, które zawierają odpowiedź na pytanie konkursowe, oraz są podpisane imieniem i nazwiskiem
3. Uczestnik wrzucający Zgłoszenie akceptuje niniejszy Regulamin i z chwilą wysłania Zgłoszenia zobowiązuje się przenieść na Organizatora autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Hasła, włącznie z przetwarzaniem Hasła, w tym wykorzystywaniem go w części lub w połączeniu z innymi dziełami lub innymi elementami plastycznymi, bez odrębnego zezwolenia Uczestnika, oraz z prawem udzielania licencji osobom trzecim i z prawem rozpowszechniania Hasła bez wskazywania oznaczeń indywidualizujących Uczestnika, używania i rozpowszechniania Hasła oraz jego elementów we wszystkich formach, w dowolnej liczbie egzemplarzy, w całości lub w części, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy polach eksploatacji.
4. Zgłoszenie nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe ani naruszać praw autorskich osób trzecich, obowiązującego prawa lub dóbr osobistych osób trzecich.
5. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu Konkursu przez Uczestników powoduje utratę prawa do nagrody.
4. Jedna osoba może wziąć udział w konkursie kilkakrotnie, jednak wygrać może tylko raz. W przypadku gdyby po raz drugi została wybrana odpowiedź tej samej osoby, Komisja będzie zobowiązana do wybrania kolejnej najlepszej odpowiedzi, którą nagrodzi.

§ 4. Nagrody

1. Komisja Konkursowa każdorazowo wybierze i nagrodzi jedną, najciekawszą odpowiedź. Nagroda zostanie wręczona natychmiast po rozstrzygnięciu danego etapu konkursu.

2. Przewidzianych jest 6 konkursów, odbywających się w godzinach zgodnych z harmonogramem, dostępnym na harmonogramie Milowej Akademii Biegowej Totalizatora Sportowego.
3. Nagrodami w konkursach będą:
 - 3 x zegarek GARMIN FR55
 - 3 x Blender ręczny BL6011
4. W skład komisji konkursowej wejdą przedstawiciele Sportfolio oraz osoba prowadząca MAB TS - Piotr Galus.
5. Wartość jednego zestawu nie przekracza kwoty 2000 zł, a tym samym, w chwili wręczenia nagrody uczestnikom, nie powstanie zobowiązanie podatkowe, o którym mowa w art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Administratorem danych jest Organizator.
3. Dane osobowe w postaci imienia i nazwiska Uczestnika oraz wizerunku, będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO tj. na podstawie zgody Uczestnika Konkursu i są zbierane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Ponadto dane osobowe mogą być przetwarzane w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, którym jest rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłoszonych w związku z prowadzonym konkursem (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
4. Zgoda Uczestnika obejmuje nieodpłatne, nieograniczone terytorialnie rozpowszechnianie przez Sportfolio sp. Z o.o. wizerunków Uczestników Konkursu uwiecznionych na zdjęciach i materiałach filmowych, poprzez ich wykorzystanie na stronie internetowej Organizatora, w mediach społecznościowych takich jak Facebook oraz Instagram, w celu przeprowadzenia, rozstrzygnięcia i publikacji wyników Konkursu.
5. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.
6. Uczestnik Konkursu ma prawo do wycofania zgody o której mowa w pkt 3 powyżej w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody jest równoznaczne z zaprzestaniem udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe Zwycięzców o których mowa w ust.4 niniejszego paragrafu będą przechowywane do trzech miesięcy od opublikowania wyników Konkursu.
8. Uczestnik ma prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora.
9. Uczestnik ma prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, do przenoszenia danych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
10. Dane kontaktowe administratora danych osobowych Organizatora są następujące:
info@1mila.pl.

§ 7. Odpowiedzialność organizatora i uczestnika

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

2. Uczestnik ponosi wobec Organizatora pełną odpowiedzialność w wypadku, gdy jego Zgłoszenie lub stworzona praca będzie naruszała prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Tytuły poszczególnych rozdziałów Regulaminu mają charakter informacyjny.